

### **Opération charme des manufacturiers de la plasturgie et des composites auprès des jeunes du secondaire au Salon Éducation Emploi 2010**

**Lévis (Québec), le 28 octobre 2010 – L'industrie de la plasturgie de la région Chaudière-Appalaches regroupe ses énergies et ses compétences au Salon Éducation Emploi 2010 pour démontrer aux jeunes des 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire l'intérêt de choisir un métier dans ce domaine.**

Pour la première fois, quatre établissements d'enseignement en plasturgie, soit le *Centre Sectoriel des Plastiques* (Saint-Damien), le *CFP des Bâtisseurs* (Saint-Joseph-de-Beauce), le *CFP la Baie* (Saguenay) et le *Cégep de Thetford*, ont uni leurs ressources pour faire campagne auprès des jeunes garçons et filles du secondaire afin de les intéresser aux programmes de formation liés à l'industrie de la plasturgie.

« Il est important pour les jeunes de découvrir cet important secteur d'activité qui, dans la seule région Chaudière-Appalaches, est constitué de 65 manufacturiers offrant de l'emploi à près de 4 500 personnes et qui génère annuellement plus de 1 milliard de dollars », souligne monsieur Jacques Carten, directeur général de la Vallée de la Plasturgie.

#### **Une visibilité sans précédent**

Afin que l'industrie soit bien remarquée par les jeunes déjà ou bientôt en recherche d'emploi, les sept manufacturiers suivants n'ont pas hésité à participer financièrement à l'aménagement d'un stand de 20 pi sur 50 pieds, l'un des plus imposant du Salon avec ses 1 000 pi<sup>2</sup> : *IPL inc.* et *Plastiques Moores inc.* (Saint-Damien), *Garant GP* (Saint-François), *PH Tech inc.* (Lévis), *Plastique Micron inc.* et *Plastique Art ltée* (Sainte-Claire) ainsi que *Mouleurs de Beauce inc.* (Saint-Joseph-de-Beauce).

« Grâce à sa superficie, ce kiosque constitue une vitrine de premier plan pour l'industrie et ses centres de formation auprès de la clientèle visée, précise monsieur Carten. Des quelque 16 000 jeunes qui visitent le Salon, plusieurs milliers d'entre eux auront l'occasion de se familiariser avec les nombreux métiers du domaine de la plasturgie en plus de connaître les programmes de formation qui les mènent à une carrière stimulante et enrichissante sur tous les plans. Ils verront sur place des exemples de transformation du plastique et pourront même apporter à la maison des masques d'Halloween qu'ils auront fabriqués par le procédé de thermoformage. Un jeu questionnaire mettant à l'épreuve leurs connaissances des applications des plastiques et des composites leur sera également proposé. Et pour qu'ils se projettent dans leur métier futur, ceux et celles qui le désirent pourront se faire photographier comme s'ils étaient dans une usine de fabrication de produits de plastiques. Ce kiosque sera sans doute l'un des plus dynamiques et des plus remarquables du Salon », affirme M. Jacques Carten.

## Du soutien précieux

Pour réaliser ce projet, la plus importante initiative du genre depuis de nombreuses années, l'industrie de la plasturgie et des composites a bénéficié du soutien financier du *ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)* de même que d'*Emploi-Québec*. Par ailleurs, la Vallée de la Plasturgie, promoteur du projet, a pu compter sur la précieuse aide de l'*équipe du Salon Éducation Emploi*.



–30–

Pour information  
Jacques Carten, directeur général  
Vallée de la Plasturgie  
418 803-4158  
[jacquescarten@globetrotter.net](mailto:jacquescarten@globetrotter.net)