

La Vallée de la Plasturgie revient d'une mission à Oyonnax, en France

Lévis (Québec), le 9 juillet 2009 - Une mission a été organisée conjointement entre la Vallée de la Plasturgie et la Fédération des entreprises dans le Plastique et Alliances Composites (FEPAC), du 14 au 19 juin derniers, une deuxième depuis 2002. Le but poursuivi étant d'établir des contacts et des liens entre les organismes français et québécois.

Cette mission exploratoire regroupait 10 participants dont la moitié provenait de la région de la Chaudière-Appalaches. La Vallée de la Plasturgie était responsable de la délégation des industriels de Chaudière-Appalaches qui comptait trois manufacturiers, soit Plastique Micron inc., Mouleurs de Beauce et Industries Rocand inc.

La délégation a eu l'opportunité de rencontrer les dirigeants du Pôle Européen de la Plasturgie (PEP), du Centre de Formation en Plasturgie, des universités qui offrent le programme de formation des ingénieurs en plasturgie et de PlastiPolis, l'organisme qui chapeaute les projets en innovation dans la région Rhone-Alpes. Toutes ces organisations sont localisées à Lyon. De plus, plusieurs visites d'entreprises ont eu lieu à Oyonnax, reconnue en Europe comme la Vallée de la Plasturgie en France.

Cette région, dont la superficie est comparable à celle de Chaudière-Appalaches, compte 550 entreprises spécialisées dans la transformation des produits en plastique avec plus de 15 000 employés. En fait, c'est basé sur ce modèle d'affaires que la Vallée de la Plasturgie en Chaudière-Appalaches est en train de construire ses assises. La région de la Chaudière-Appalaches compte plus de 70 manufacturiers dans l'industrie des plastiques, des composites et de la fabrication des moules, avec plus de 4 500 employés.

Selon M. Jacques Carten, directeur général, « Cette mission a assurément permis à notre organisation de créer un pont avec une région qui est considérée partout à travers la planète comme un modèle d'excellence dans l'industrie de la plasturgie. Nous avons réussi à nous inspirer d'un modèle qui fonctionne très bien et qui permet à une région d'être forte économiquement grâce à la solidarité de cette industrie ». Par ailleurs, M. Carten constate qu'en France, l'industrie de la plasturgie est également aux prises avec les mêmes problèmes que ceux vécus au Québec, relativement au désintéressement des jeunes à poursuivre des études dans les métiers et les professions de la plasturgie.

« Les Français, tout comme les Québécois, travaillent sur des solutions pour intéresser les jeunes à étudier dans ce secteur d'activité. D'ailleurs, pour y arriver, les établissements d'enseignement dans la région de Rhone-Alpes parcourent les plages en France avec un camion semi-remorque pour présenter les procédés de transformation du plastique. Cette tournée des plages en période estivale a lieu depuis l'an 2000 et permet d'entrer en contact avec plus de 10 000 jeunes à chaque année. Cette mission aura été riche en enseignement et elle ne sera définitivement pas la dernière » de conclure M. Carten.



On aperçoit de gauche à droite : M. Pierre Fillion (FÉPAC), M. Édouard Jacques (Mouleurs de Beauce inc.), Mme Véronique Roy, (Plastique Micron inc.), M. Sylvain Lamoureux (Lefko inc.), Mme Julie Pigeon et M. Harold Savard (Novatech inc.), Mme Guylaine Lavoie et Mme Cathy Corriveau (PlastiCompétences), M. Bernard Poitras (Plastique Micron inc.) et M. Jacques Carten (Vallée de la Plasturgie)

- 30 -

Source : Marie-Josée Corriveau
VisiCom
418 248-4139
visicom@globetrotter.net

Pour information : Jacques Carten, d.g.
Vallée de la Plasturgie
418 887-3599
jacques.carten@globetrotter.net